



脱キーワード思考 のサイト戦略論

ユーザーに役立つサイトを作ろう

改訂版



はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。





第1章:あなたが得られるメリット

本教材をご利用いただくと、止まらず進めるようになります。

「何を書けば良いのか?」「そもそも何をやっても無駄ではないのか」と悩み、手が止まってしまっている個人サイト運営者に向けて作りました。

あなたが道に迷ったら、コンパスのように目的の方向を示し、不安や虚しさが襲ってきたら、心の中に火を灯す。

前に進み続けるためにやるべきことを明確にする。
それが本教材のコンセプトです。





YMYL,生成 AI,企業サイトの進出、アップデートの影響を分析すると、
人と同じことをやっても、生き残るのは難しいことが分かります。

**「キーワード」「検索ボリューム」など従来の SEO をいったん忘れて、
稼ぐためではなく、ユーザーに役立つサイトを目指したほうが
生き残れる可能性が高い。**

私はサイト作成の流れを「分類⇒言語化⇒表現」と定義しています。
本教材は、最初の2つ「分類と言語化」に焦点をあてています。

サイト、記事のテーマ(主題)を決め、何を伝えたいのかを
アイデア出しも含めて学べる教材に仕上げました。





この部分をテーマにした理由は、従来のコタツ記事が通用しなくなり、
何をして良いのか分からず手がとまっている人が多いと感じたからです。

以前は(表現したいことがなくても)稼げそうなキーワードを選び、
不足情報を補い、分かりやすく編集すれば、価値を生み出せました。

しかし、その手法が個人レベルでは通用しなくなりました。

もともと表現したいことがない人は

何をして良いのか分からなくなるのは当然のことです。





差別化、独自性、オリジナリティが大事と言われても、
客観的にまとめるほど、他と似たような記事にしかない。

ゆえに、書きたこと、表現したいことを、自分の中に作らないといけません。

そのために必要なのが「分類」「言語化」です。

本教材は「記事の書き方」を教えるものではないのでご注意ください。

そもそも、今あなた必要なのは「記事の書き方」を学ぶことではなく

独自性の高い記事を作るための視点と思考！

これらの力を育てるのに最適なのが「分類」と「言語化」なのです。





これから個人サイトに求められる要素のひとつに「解像度の高さ」があります。

ふわっとではなく、ビシッとした記事。

究極、個人ごとに最適化された情報提供を目指す。

そのためには、情報発信者であるアナタが解像度を高くして
日常生活を送らなければなりません。

たとえば、ノートのとじ方を気にしたことはありますか？
オーソドックスなノートは「糸とじ」です。

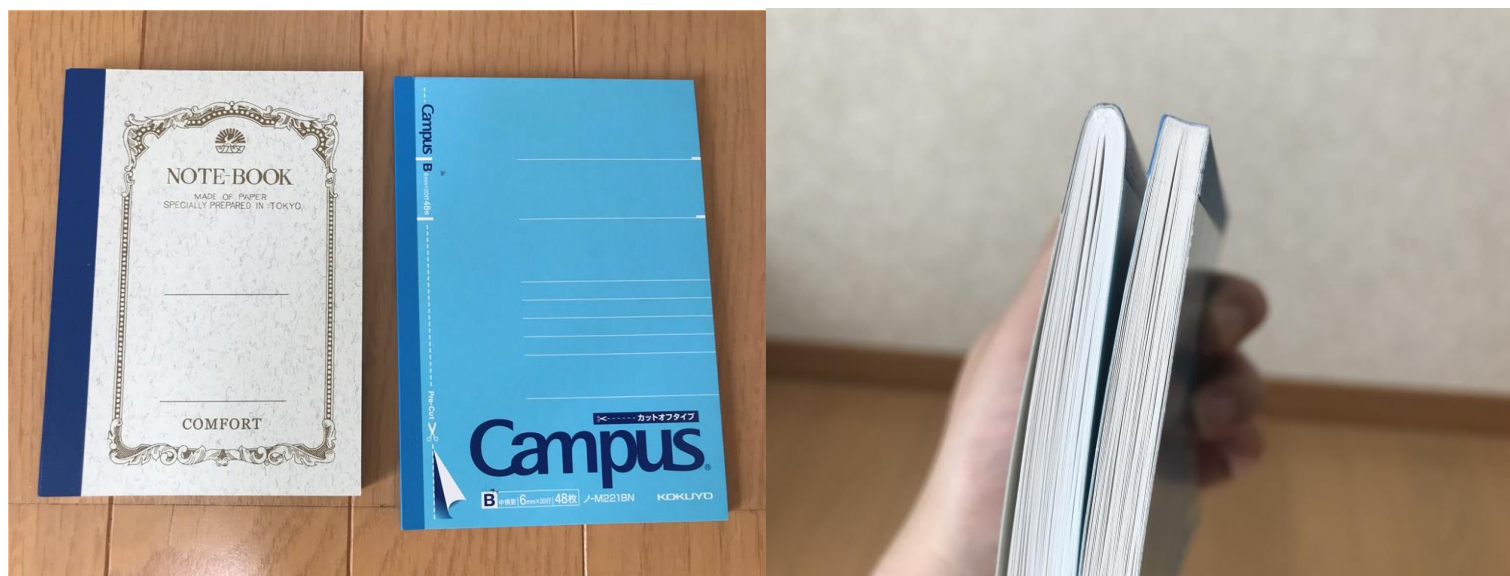




対して「無線とじ」は、紙をのりで固定するとじ方で、

糸とじ型と比べてフラットに開くのが特徴です。

同じノートでも、解像度を高く観察していれば「違い」が見えます。



左:ツバメノート 右 Campus ノート

左:糸とじ 右:無線とじ





普段、曖昧に受け取っていた情報を、**解像度を高く観察＆分類してインプットする。**

今まで見えなかったことが見えるようになります。

- ・関連性の高い別の何か(広さ:思い込みからの脱却)
- ・正体、本質(深さ)
- ・成立する理由(背景と時間の流れ)
- ・全体での位置づけ(構造)

これらがオリジナリティ、独自性の種になります。

アイデアはゼロから作るものではなく組み合わせるもの。

↑聞いたことがある人が多いと思います。





あなたの頭に浮かぶアイデアは、何を組み合わせているのか？

この世にあるもの全てが対象になのかと言えは違います。

脳内に記憶されているものしか組み合わせられません。

アイデアは、あなたの**記憶の量と質に比例**する。

そして記憶は、うまく分類&整理整頓できるかで決まる。

解像度を高くするメリットは計り知れません。

とはいえ、ノウハウが小難しく面倒だと続きません。

そこで負担なく続けられる形にまとめました。





さきほど「オリジナリティ、独自性の種」と表現しました。

分類そのものは「種」にすぎません。

それを形にするのが「表現」なのですが、

「種⇒表現」と直接進むものではありません。

頭の中にあるイメージを形にするには言語化が必要です。

なぜなら頭のイメージは、不足分を脳内処理で補い

簡単に説明できると錯覚させるからです。

不足情報を補い言葉に昇華しないといけません。





そのために必要なのが「言語化」です。

情報発信者に必要な要素である「言語化」ですが、

年々、書くことが減っていませんか？

昔は、「まずは100記事書きましょう」が当たり前の世界でした。

しかし、「記事は量より質」「頑張ってもアップデードで圏外」

「企業ドメインが強くて個人で勝てない」「分析が大事」などの理由で

以前と比べて、記事を書く量がかなり減ったのではないのでしょうか？

もう何ヶ月も書いてない人もいれば





素振りもしない、ヒット狙いで細かく記事も書かない
1記事入魂のホームラン狙いの方もいるでしょう。

(記事書きだけが「言語化」ではありませんが)
情報発信者として必須の作業が、
しかも独自性が大事！と言われているのに、
「言語化」の量が少ないのは致命的です。

ゆえに、本教材では「言語化」の量を増やすために
やるべきことを教材にまとめました。





【補足】

ホームラン狙いが全てダメとは言い切れません。

言語化ができている上級者であれば問題ありません。

さいごに、、、

「分類」「言語化」に続く「**表現**」についても補足しておきます。

どのように情報表現すればユーザーに役立つかを考える

設計＆コンテンツ作成の部分です。





文字だけでなく機能(ツール)で価値を生み出すための
企画からサイト作成までひと通りの方法をまとめたのが
昨年ご案内した『繰り返し使われるサイトの作り方』です。
合わせてご利用いただくと相乗効果が得られます。

私を信じてご購入いただいた方に、感謝の気持ちを込めまして
「W キャンペーン」を実施します。詳細は後ほどお伝えします。





第2章 商品内容（2024年3月29日改定）

◆教材内容

PDF 教材(7冊) 文字数:合計 約 48,000 字

1章 個人サイトが進むべき方向性 /7,015 字

2章 分類 /9,295 字

3章 親近性と新規性 /1,445 字

4章 競合チェックは必要? /7,442 字

5章 直感と論理 /3,588 字

6章 テーマの探し方 /11,389 字

7章 言語化 /10,293 字





松風による解説動画(1章～7章)

※4月10日に配布します。

メールサポート(半年間)

※有効期間2024年4月1日～2024年9月30日





◆特典内容

1:「Matomo Analytics」の使い方

2: GIF 動画の作り方

3: デジタルデトックス

4: バレットジャーナル(3月29日配布)

NEW 5:「500 円 note」の売り方(4月12日配布)

NEW 6: 散歩道(4月19日配布)

NEW 7: 学び系アフィリエイトの稼ぎ方(4月26日配布)

NEW 8: TANTEKI(5月3日配布)

※NEW:3 月 25 日特典追加分





◆価格

~~24,800 円(税込)~~

14,800 円(税込)

春応援キャンペーンとして期間限定価格で販売させていただきます。

期間は2024年3月31日(日)までとします。

※支払いではなく申込みが3月31日23:59までに完了していればokです。

※4月1日以降は19,800円での販売となります。





【注意】

特典は以下の日程で追加されます。

- 1:「Matomo Analytics」の使い方（メイン教材と同時に配布）
- 2: GIF 動画の作り方（メイン教材と同時に配布）
- 3: デジタルデトックス（メイン教材と同時に配布）
- 4: バレットジャーナル（3月29日配布）
- 5: 「500 円 note」の売り方（4月12日配布）
- 6: 散歩道（4月19日配布）
- 7: 学び系アフィリエイトの稼ぎ方（4月26日配布）
- 8: TANTEKI（5月3日配布）





◆W キャンペーンのお知らせ

本教材+『繰り返し使われるサイトの作り方』をご購入された方には
特別教材をプレゼントいたします。

2つの教材で解説した「分類」「言語化」「表現」を
仮のケース(モデル)を用意して解説します。

教材2つ分のお値段で、3つ目(非売品)が
無料で手に入るお得なキャンペーンです。





W キャンペーン特典

特別教材の他に特典を5つご用意しました。

- ・作業継続コーチング(半年間) (4月5日開始)
- ・メールサポート(半年間) (4月5日開始)
- ・ライフワーカー養成講座 (4月14日配布)
- ・オンラインコミュニティーマーケティング (4月21日配布)
- ・コンテンツクリエイター養成講座 (4月28日配布)





★キャンペーン期間

2024年**3月31日**（日曜日） 23:59まで

★対象者

3月31日までに『脱キーワード思考のサイト戦略論』
『繰り返し使われるサイトの作り方』の2つを申し込み、
期限内に支払いを完了された方。

★注意点

特別教材の配布は4月5日（金）を予定しています。





※『繰り返し使われるサイトの作り方』を過去にご購入されている方へ
⇒同じものを注文しないようにご注意ください。

※『繰り返し使われるサイトの作り方』について
教材内容や特典に関しては同封している PDF をご確認ください。

※金額は全て税込みです。

キャンペーン対象者には一度ご連絡いたします。

原則、お支払い後 5 日以内に、対象者である旨をメールでお伝えします。





◆お支払い方法

銀行振込

※振込手数料はお客さま負担となりますのでご了承ください。

・お申込みの流れ

- ① 申込みフォームを記入
- ② 24時間以内に松風より返信メールをお送りします。

※振込先をご案内します。

- ③ 返信メール到着後、5日以内にご入金をお願いします。

※ご入金の確認がとれない場合はキャンセル扱いとします。

- ④ 入金確認後、メールにてダウンロード URL をご案内します。





注意事項

もし24時間たっても松風からの返事がない場合は
迷惑メールに振り分けられてないかをご確認のうえ
お手数をおかけしますがこちらから一報をお願いします。

<https://adsense-thinking.jp/contact/>

seikou1221@gmail.com

↑

こちらのアドレスから返信メールをお送りします。

Gメールを受信拒否されている方は受け取れるようにご設定をお願いします。





本サービスは、必ずしも利益や効果を保証するものではありません。

返金保証はついていません。

「特定商取引法に基づく表記」については以下のリンク先ページよりご確認ください。

<https://adsense-thinking.jp/tokuteisyou/>

お申し込みフォームはこちらから

↓ ↓ ↓

<https://forms.gle/Xg2oSZof48ytCvEX7>

※Google フォームを利用しています。入力内容を送信前の「確認」がありません。

いきなり「送信」になりますので、ボタンを押す前に内容確認をお願いします。

自動返信メールはありません。24 時間以内にご連絡します。

松風

