

ひとりビジネスの強化書

講師 松風



はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。





第1章:あなたが得られるメリット

本教材をご利用いただくことで、ビジネス戦闘力を高め、お金を稼ぐための柔軟な戦略がとれるようになります。

ちょっと変えるだけで見える景色が変わります。

例えば、アドセンスで月 3,000 円稼いでいた人が、キャッシュポイントにアフィリエイトや自分の商品を追加して、数万～10 万円に収益をあげることもあります。

この変化を起こすためには「ビジネス戦闘力」が必要です。





- ・ビジネス戦闘力の高め方
- ・セルフコントロール
- ・集客から商品販売までの企画作り
- ・信用・信頼構築(ファン作り※顔出し不要)

巷では、「ライティング」「デザイン」「SEO」など枝葉の話ばかり。
一番大事なのは、木の幹ですよ。

私は「ビジネス戦闘力」だと考えています。





私の考えるビジネス戦闘力について、
過去3回、メルマガで話しています。

ご覧になられていない方用に
こちらのページにまとめておきました。

<https://adsense-thinking.jp/business/>

「ビジネス戦闘力」は、副業であろうが専業であろうが関係ありません。
どの人も持っていて損はない、むしろ持っていないと今後は厳しい時代となります。





本教材は、せどり、転売、野菜などの有形商品、
PDF 教材、動画編集などの無形商品、あらゆるものを商品と定義しています。
※アフィリエイト、アドセンスは無形商品として扱っています。

自分に合った商品を探し(もしくは作り)、集客して販売する。
リスク分散しながら、自分がコントロールできる範囲を広げていくための教材です。

今は良くて、この先どうなるのか分かりません。

インボイス制度、Google のクッキー廃止、アフィリエイトの計測もれ問題、
Google 検索に AI 導入など不安要素はたくさんあります。





リスクの分散は「商品」だけでなく「集客」も同様です。

SEO 集客の場合、Google にほぼ依存します。

SNS なら良いのかといえば Twitter、インスタなど

プラットフォームの依存度が高く、垢バンされたら即終了。

ビジネス戦闘力が高い人は必ず「メルマガ」をやっています。

これは間違いありません。

リストがあれば、仮に今使っている配信スタンドが使えなくなっても
引っ越せます。(Twitter はできませんよね。)





メルマガはコンテンツ販売だけのものではありません。

「アフィリエイト×メルマガ」「アドセンス×メルマガ」にすれば
継続してアプローチできます。

SEO 集客の場合、一期一会で終わることも多いですね。
常に新しいお客を見つけているようなものです。

それでも昔は、記事を書けばアクセスが増えたので
まあ良かったのですが、今はそうもいきません。

ためしに昨年と今年のアクセス数を比べてみてください。





減少している方が多いと思います。

YMYL の影響や、企業の進出などでアクセスが削られているのです。

一期一会の出会いを、変える何かがあれば嬉しいですね。

それが「メルマガ」です。

「今は SNS 集客の時代でしょ」とお考えの方もおられると思います。

人を集めるだけなら Twitter やインスタは SEO よりも楽ですが、

信頼、信用構築という意味では弱い媒体です。

本気で SNS で稼ぐなら垢バン対策として複数アカウントを所有して





1日何度も投稿＆プレゼント企画を定期的実施しなければなりません。
フォロワー数が増えたのでいけると思って商品を紹介したら
全然売れなかったという話はよく聞きます。

フォロワーを集めることばかりしても意味がありません。
価値を理解している人を集めないといけない。

そのために必要なのは「価値の教育」。
Twitter やインスタでは、それが難しいのです。

いっぽうメルマガは、それは出来るのです。





とはいえ、メルマガは敷居が高いとお考えの方もおられると思います。
「それは思い込みですよ」とお伝えしたいのです。

少なくともブログで記事を書いている人なら誰でもできます。
難しく考えすぎている方が多く、もったいないなと感じていました。

そこで私の教材では初となりますが、
メルマガの内容を盛り込みました。





後から話しますが、ステップメールの添削もします。

別に、今すぐ無理してメルマガ配信スタンドと契約しなくても良いのです。

不安なまま契約しても、不安だらけで進みません。

「メルマガって難しいと思っていたけど、いけそうじゃん」

そう思ってもらうだけで良いのです。





できる気がする

そう思えるものが多いほど
チャレンジの幅、回数が多くなります。





究極は「根拠はないけど自分なら出来る気がする」

これが最強です。

でも、人の性格にもよるので無理せず、

「いけるかも」という感覚を 1 個でも増やし、

「できる気がする」に昇華して己の殻を破る流れが得策かと考えます。

変化が激しく先の見えない時代ではありますが、

どの時代でも「自分の商品を持っている」「リストを持っている」人は強い。





自分にできるか自信がないなら

いきなりやらずに試してみるのはいかがでしょうか？

私の持論に「チャレンジはフライングから始めよう」があります。

試して合わないなら、やらなければ良いのです。

フライングなのでノーカウント。挫折ではありません。

この考えの良いところは「自分は続かない」と自己肯定感を下げることなく
自分の選択肢をハッキリさせられること。

やりたくない、合わないことがいつまでも選択肢にある





「オレはまだ本気を出していないだけ」
「時間ができたらやろう」など
後から大変な目に合わなくて済みます。

逆に、「いけそうな気がする」と思えば
「なんで早くにやらなかったんだ！」と後悔しなくて済みます。

試してみませんか？





個別指導塾講師として20年、
まごころ塾やエッグジョブなど
ネット関連のスクールサポート歴10年の松風が、
動画を解説、個別サポートであなたを完全フォローします。

4月29日(土)から開講いたします。

お会いできることを楽しみにしています。 松風





第2章: 商品内容

◆教材内容

1. 動画講義
2. コンテンツファクトリー(個別サポート/半年間)

※ともに4月29日から開始

◆特典

1. 『7つの習慣』解説動画
2. ASP 案件レポート(毎月1回、合計6回)
3. アドセンス最適化虎の巻
4. Google アナリティクス(GA4)の使い方





◆動画講義の詳細

動画1回あたり10分前後で収まるように、極力作成しています。

細切れ時間を有効活用できます。

※15分を超える動画にはタイムテーブル(目次)をつけています。

動画と同じ内容の音声教材をご用意しました(スタンド FM)

家事、育児などでお忙しい方でも「ながら学習」ができます。

※WordPress の使い方、You Tube の使い方など

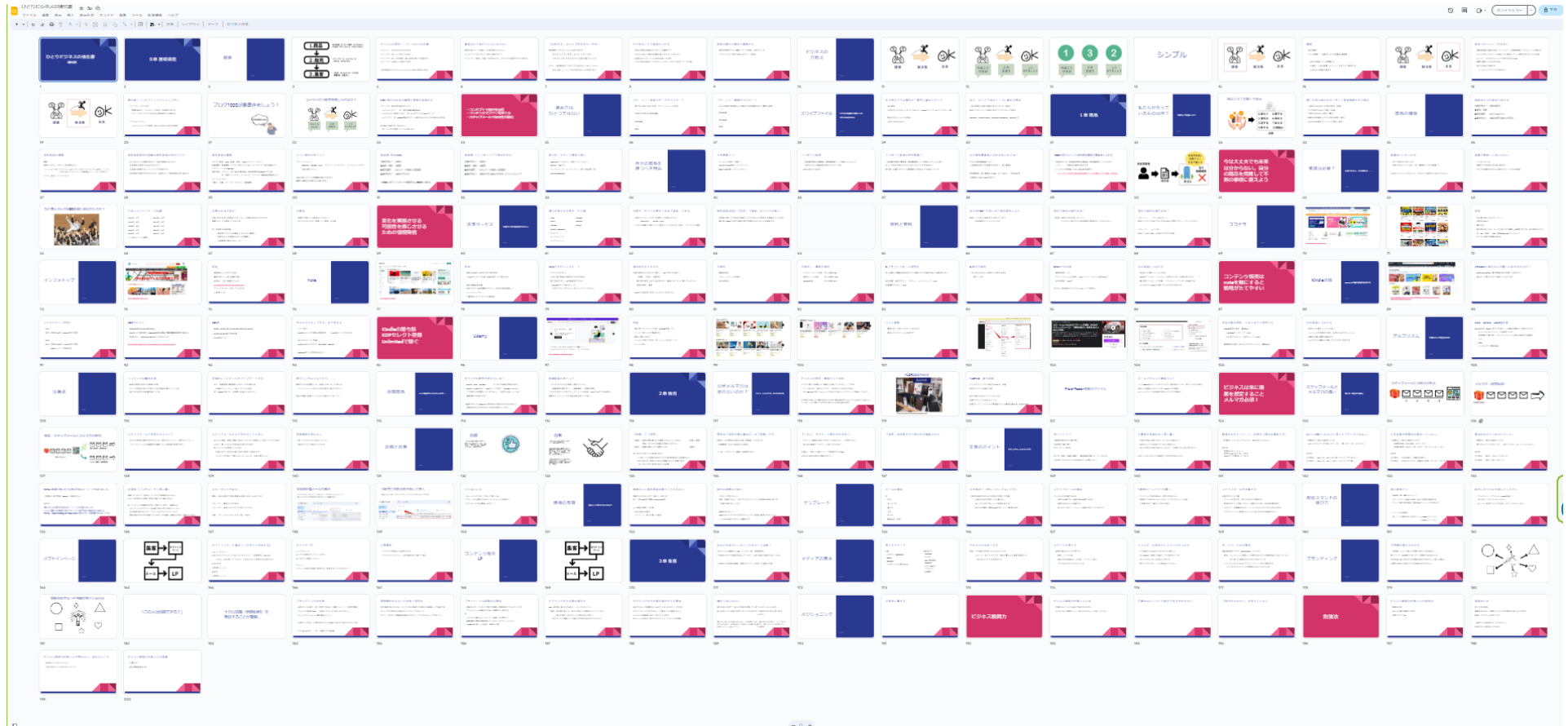
「使い方」「始め方」に関する解説動画はありません。

あくまでもマクロ視点(戦略)の話になります。





動画で使ったスライドは200枚近くあります。全て松風が作成、動画解説しております。



内容としては「商品」「販売」「集客」、これら3つを軸に解説しています。



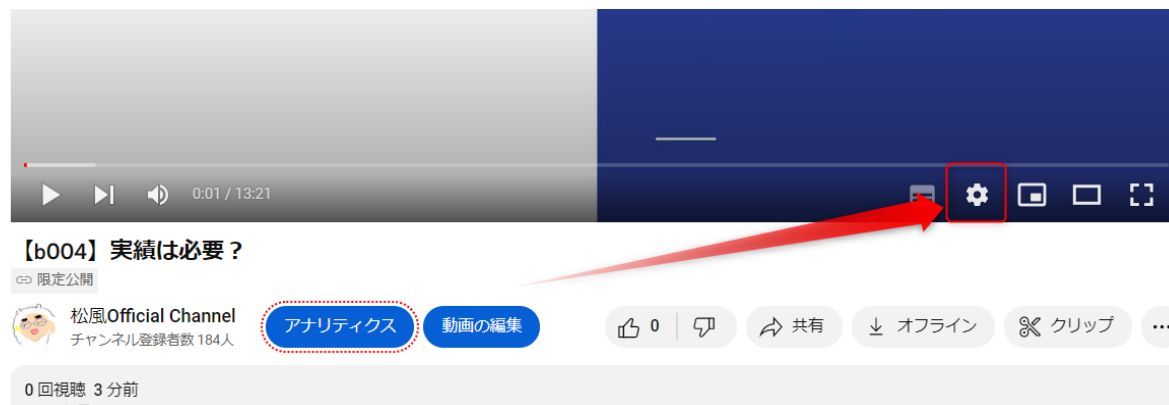


動画と音声のサンプルをご用意しました。

「実績は必要？」

<https://youtu.be/LrZjwUTR4Y>

※再生スピードをあげて倍速でご覧いただけます。



音声サンプルはこちらからご確認ください。

<https://stand.fm/episodes/6448c97c9764667bec8f85ea>





◆コンテンツファクトリーの詳細

インプットとアウトプットは一緒に行うことで実力が向上します。

黄金比は「インプット(3):アウトプット(7)」と言われています。

ただ、行動したものの「これで合っているのか？」と不安になると
続けて行動できなくなります。そこで個別サポートを教材につけました。

以下の内容をメール、もしくはチャットワークを利用して個別サポートします。

1. 商品添削(全体の方角性、コンセプトメイクの相談も含めて)
2. ステップメール原稿添削





3. オプトインページ添削

4. LP 添削

5. プロフィール添削

6. 動画内の質問

※1から順に添削に出さないとダメというルールはありません。

※ステップメール原稿の添削は、まだメルマガを始めていない方でも受けられます。

まずは、どのようなものなのか体感するために添削をご利用いただいてもかまいません。

・期間は半年間(日曜、祝日はお休み)

※ご対応は1日1往復、多くて2往復を目安としてください。





【注意】

特典は以下の日程で追加されます。

- ・『7つの習慣』解説動画 2023年5月13日(日)
- ・ASP 案件レポート5月版 5月20日(日)
- ・アドセンス最適化虎の巻 5月27日(日)
- ・Google アナリティクス(GA4)の使い方 6月11日(日)

に公開します。

※アップデート情報に関しては特設ページにてご案内します。





・『7つの習慣』解説動画

セルフコントロールの基本が詰まっている名著『7つの習慣』

私も何度も読み返している本です。

名著ではありますが、挫折する方も多いです。

私、松風が解説動画を作成しました。

ビジネスに必要なマインド部分を学べる内容となっています。





- ・ASP 案件レポート(全6回)

世の中にはどのような商品、サービスがあるのか？

たくさん見おくことで、商品そのものをアフィリエイトしたり、

企画を抽象化して別のジャンルにあてはめたり出来るようになります。

毎月1回、A8.net の案件(新商品含めて)を、松風視点でピックアップしてご紹介します。

- ・アドセンス最適化虎の巻

アドセンスの収益をあげるための施策をご紹介します。





・Google アナリティクス(GA4)の使い方

旧型のアナリティクスが6月いっぱいまで終了となります。

7月1日からは新しい GA4を使わなくてはなりません。

プロ仕様が半端なく「使いこなせる気がしない」と

お考えの方も多いと思います。

そこで、個人がアフィリエイト、アドセンス、コンテンツ販売するのに

必要な機能だけに絞ってまとめた解説動画をプレゼントします。

これがあれば7月からも安心してアナリティクスが使えます。





- ・概要

- ・価格

23,000 円(税込)

募集期間は 2023 年 4 月 26 日～5 月 8 日とします。

※支払いではなく申込みが 5 月 8 日日 23:59 までに完了していれば ok です。

※次回の募集は未定です。

★「コンテンツファクトリー(個別サポート)」が不要、動画講座のみで ok な方は

9,800 円(税込)

こちらも同じく募集期間は5月8日までです。





内容の確認

- ・通常版(23,000 円)

動画教材(+音声教材)、コンテンツファクトリー(個別対応)、特典

- ・動画のみ(9,800 円)

動画教材(+音声教材)、特典

- ・中身の違い

コンテンツファクトリーがあるかないかの違いだけで、その他は共通です。

動画の追加があれば、どちらのコースをお買い上げの方にも追加されます。





・お支払い方法

銀行振込

※振込手数料はお客さま負担となりますのでご了承ください。

・お申込みの流れ

- ① 申込みフォームを記入
- ② 24時間以内に松風より返信メールをお送りします。

※振込先をご案内します。

- ③ 返信メール到着後、5日以内にご入金をお願いします。

※ご入金の確認がとれない場合はキャンセル扱いとします。

- ④ 入金確認後、メールにてダウンロード URL をご案内します。





【注意事項】

もし24時間たっても松風からの返事がない場合は
迷惑メールに振り分けられてないかをご確認のうえ
お手数をおかけしますがこちらから一報をお願いします。

<https://adsense-thinking.jp/contact/>

seikou1221@gmail.com

↑

こちらのアドレスから返信メールをお送りします。

Gメールを受信拒否されている方は受け取れるようにご設定をお願いします。





入金先である楽天銀行が5月2日15時～5月8日午前8時30までメンテナンスのため他銀からの入金を確認できません。

↓ 楽天銀行の案内

【重要】振込サービス休止のお知らせ

2023年5月2日午後3：00～5月8日午前8：30の間、他行との間の振込処理を休止いたします。
期間中に受付しました、

- ・他行への振込は5月8日午前8：30以降に順次振込処理します。
- ・他行から楽天銀行への振込は5月8日午前8：30以降に順次入金処理します。

上記以外のサービスは通常通りご利用いただけます。

詳しくは楽天銀行ウェブサイトのお知らせをご覧ください。

連休後半中にスタートされたい方は、5月1日、遅くとも5月2日の午前中までに
ご入金頂ますようお願いします。





本サービスは、必ずしも利益や効果を保証するものではありません。

「特定商取引法に基づく表記」については以下のリンク先ページよりご確認ください。

<https://adsense-thinking.jp/tokuteisyou/>

お申し込みフォームはこちらから。

↓ ↓ ↓

<https://forms.gle/KQgESDUohxfZ2B7P8>

※Google フォームを利用しています。入力内容を送信前の「確認」がありません。

いきなり「送信」になりますので、ボタンを押す前に内容確認をお願いします。

自動返信メールはありません。24 時間以内にご連絡します。

松風

